

# 消费心理学



作者：孔永生主编

出版社：北京：中国计划出版社

出版日期：1996.09

总页数：296

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10808867.html>) 查找全本阅读方式

消费心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10808867.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10808867.html>

书名：消费心理学