市场营销学



作者: 罗丽萍, 吴玲主编

出版社: 昆明: 云南大学出版社

出版日期: 1993.01

总页数: 337

介绍:本书论述了现代市场营销理论、策略和方法,其中包括:产品策略、分销渠道策略、市场预测等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10810032.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10810032.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10810032.html

书名: 市场营销学