

新编市场营销学



作者：张才录，王年生主编

出版社：北京：金城出版社

出版日期：1995.09

总页数：395

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10810228.html>）查找全本阅读方式

新编市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10810228.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10810228.html>

书名：新编市场营销学