

现代企业营销学 原理与决策



作者：朱李明，高云龙主编

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1993.12

总页数：445

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/10810285.html>）查找全本阅读方式

现代企业营销学 原理与决策 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10810285.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10810285.html>

书名：现代企业营销学 原理与决策