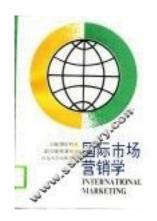
## 国际市场营销学



作者: 胡正明主编

出版社:济南:山东大学出版社

出版日期: 1995.02

总页数: 516

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10810464.html) 查找全本阅读方式

国际市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10810464.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10810464.html

书名: 国际市场营销学