汽车营销基础知识



作者: 王福民著

出版社: 天津: 天津科学技术出版社

出版日期: 1995.03

总页数: 446

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10812044.html) 查找全本阅读方式

汽车营销基础知识 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10812044.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10812044.html

书名: 汽车营销基础知识