## 市场营销学自学考试大纲



作者: 全国高等教育自学考试指导委员会制订

出版社: 武汉: 武汉大学出版社

出版日期: 1996.11

总页数: 112

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10812088.html) 查找全本阅读方式

市场营销学自学考试大纲 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10812088.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10812088.html

书名: 市场营销学自学考试大纲