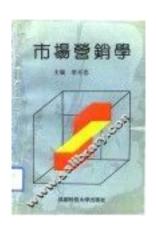
市场营销学



作者: 李开忠主编

出版社:成都:成都科技大学出版社

出版日期: 1993.08

总页数: 347

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10812090.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10812090.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10812090.html

书名: 市场营销学