## 广告真实性论文集 1995全国广告学术研讨会论文选



作者: 中国广告协会学术委员会编

出版社:北京:中国广播电视出版社

出版日期: 1995.12

总页数: 241

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10812298.html) 查找全本阅读方式

广告真实性论文集 1995全国广告学术研讨会论文选 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/10812298.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10812298.html

书名:广告真实性论文集 1995全国广告学术研讨会论文选