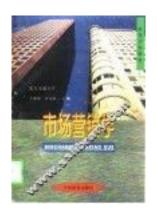
市场营销学



作者: 王耀球, 朱克强主编

出版社:北京:中国铁道出版社

出版日期: 1997.03

总页数: 416

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10812971.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10812971.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10812971.html

书名: 市场营销学