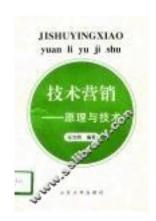
## 技术营销 原理与技术



作者: 张浩然编著

出版社:济南:山东大学出版社

出版日期: 1997.08

总页数: 194

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10813227.html) 查找全本阅读方式

技术营销 原理与技术 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10813227.htm

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10813227.html

书名: 技术营销 原理与技术