## 市场调研 思路与方法



作者: 施大德, 路世军编著

出版社: 呼和浩特: 内蒙古人民出版社

出版日期: 1997.04

总页数: 236

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10813233.html) 查找全本阅读方式

市场调研 思路与方法 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10813233.htm 1

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10813233.html

书名: 市场调研 思路与方法