

广告文化论

作者：王春泉著

出版社：西安：西安出版社

出版日期：1998

总页数：250

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10813326.html>）查找全本
阅读方式

广告文化论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10813326.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10813326.html>

书名：广告文化论