广告学概论



作者:卢山冰著

出版社: 西安: 陕西人民出版社

出版日期: 1997.07

总页数: 399

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10813711.html) 查找全本阅读方式

广告学概论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10813711.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10813711.html

书名:广告学概论