## 挑战与机会 如何进入国际市场



作者: (美)彼得•安东尼奥等著

出版社:北京:新华出版社

出版日期: 1993.03

总页数: 194

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10813737.html) 查找全本阅读方式

挑战与机会 如何进入国际市场 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1081 3737.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10813737.html

书名: 挑战与机会 如何进入国际市场