市场学



作者: 王元恒等主编

出版社:北京:蓝天出版社

出版日期: 1994.12

总页数: 297

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10813901.html) 查找全本阅读方式

市场学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10813901.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10813901.html

书名: 市场学