现代市场营销学



作者: 曾坤生, 梁修庆著

出版社:北京:企业管理出版社

出版日期: 1993.09

总页数: 580

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10816498.html) 查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10816498.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10816498.html

书名:现代市场营销学