现代市场营销学



作者: 李孝全, 毕永丽主编

出版社:东营:石油大学出版社

出版日期: 1993.09

总页数: 256

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10816620.html) 查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10816620.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10816620.html

书名:现代市场营销学