## 现代广告学 第4版



作者:何修猛编著

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 2002.06

总页数: 350

介绍:本书运用广告品牌理论、策划理论、传播理论和创新理论,从三个层面系统地阐述了现代广告的基本规律和运作技巧。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10822588.html) 查找全本阅读方式

现代广告学 第4版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10822588.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10822588.html

书名: 现代广告学 第4版