第八届中国广告节获奖作品集



作者: 时学志主编

出版社:北京:中国摄影出版社

出版日期: 2001.10

总页数: 327

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10822893.html) 查找全本阅读方式

第八届中国广告节获奖作品集 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10822 893.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10822893.html

书名: 第八届中国广告节获奖作品集