中外广告精品赏析



作者:周立公,聂永有著

出版社:北京:中国财政经济出版社

出版日期: 2002.01

总页数: 331

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10822941.html) 查找全本阅读方式

中外广告精品赏析 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10822941.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10822941.html

书名: 中外广告精品赏析