麦当劳战略 Part & Store



作者: 山口广太原著; 本社编辑委员会译

出版社: 台北国际商学出版社

出版日期: 1986.06

总页数: 180

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10825452.html) 查找全本阅读方式

麦当劳战略 Part & Store 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10825452.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10825452.html

书名:麦当劳战略 Part & Store