市场营销学



作者: 赵黎明编著

出版社: 武汉: 湖北科学技术出版社

出版日期: 1992.02

总页数: 456

介绍:本书介绍了市场信息、市场预测与市场调查的方法和手段,论述了产品策略、价格策略、分销渠道策略、促进策略和广告策略等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10826823.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10826823.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10826823.html

书名: 市场营销学