平面广告新思维



作者:李巍编著

出版社: 重庆: 重庆出版社

出版日期: 2001.05

总页数: 91

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10830318.html) 查找全本阅读方式

平面广告新思维 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10830318.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10830318.html

书名: 平面广告新思维