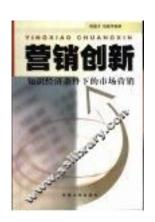
营销创新 知识经济条件下的市场营销



作者: 唐德才, 钱敏等编著

出版社:南京:东南大学出版社

出版日期: 2002.04

总页数: 538

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10841558.html) 查找全本阅读方式

营销创新 知识经济条件下的市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detai 1/10841558.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10841558.html

书名: 营销创新 知识经济条件下的市场营销