现代商业置光广告设计



作者: 庄坚著

出版社:上海:上海书店出版社

出版日期: 2002.05

总页数: 141

介绍:现代置光广告是现代户外广告中的一个主要类型,也是现代广告家族中的一个重要成员。本书有8个章节,既有总体介绍,又有分类说明,收集了海内外现代商业置光设计实例六百余幅,涉及了餐饮业、美容美发业、旅游业、服装业、影像制品及展览业等各种商家店铺。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10843687.html) 查找全本阅读方式

现代商业置光广告设计 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10843687.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10843687.html

书名: 现代商业置光广告设计