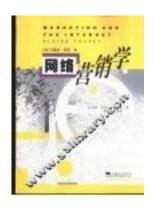
## 网络营销学



作者: (美) 艾露斯·库佩著; Eloise coupey 时启亮, 吴凤羽, 章学拯译

出版社:上海:上海人民出版社

出版日期: 2002.05

总页数: 334

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10844157.html) 查找全本阅读方式

网络营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10844157.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10844157.html

书名: 网络营销学