## 市场营销学同步练习册



作者: 孙在国主编

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 2001.12

总页数: 193

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10846821.html) 查找全本阅读方式

市场营销学同步练习册 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10846821.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10846821.html

书名: 市场营销学同步练习册