## 新编商品学概论



作者:刘安莉,高懿主编

出版社:北京:对外经济贸易大学出版社

出版日期: 2002.08

总页数: 482

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10847314.html) 查找全本阅读方式

新编商品学概论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10847314.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10847314.html

书名:新编商品学概论