## 市场学



作者:许绍李等编著

出版社:北京:高等教育出版社

出版日期: 1991.04

总页数: 404

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10849409.html) 查找全本阅读方式

市场学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10849409.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10849409.html

书名: 市场学