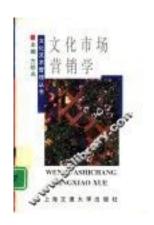
文化市场营销学



作者: 方明光主编

出版社:上海:上海交通大学出版社

出版日期: 1996.05

总页数: 262

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10850463.html) 查找全本阅读方式

文化市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10850463.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10850463.html

书名: 文化市场营销学