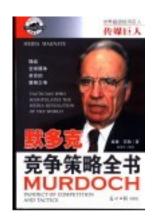
## 传媒巨人 默多克 竞争策略全书



作者: 威廉•菲勒著; 宿景祥编译

出版社:北京:光明日报出版社

出版日期: 2002.08

总页数: 427

介绍:本书介绍默多克从澳大利亚一份报纸起家,如何成为世界传媒业巨霸,奇迹般地建立起一个空前的国际传媒帝国,他所创立的新闻集团覆盖全球三分之二人口。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10854861.html) 查找全本阅读方式

传媒巨人 默多克 竞争策略全书 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/108 54861.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10854861.html

书名: 传媒巨人 默多克 竞争策略全书