新产品开发、定位与销售



作者: 李倩茹等著

出版社:广州:广东经济出版社

出版日期: 2002.06

总页数: 307

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10855435.html) 查找全本阅读方式

新产品开发、定位与销售 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10855435.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10855435.html

书名: 新产品开发、定位与销售