

商场大赢家 经营应变三十策



作者：吴要人著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2002.04

总页数：151

介绍：本书内容包括：“当避则避，欲进先退”、“要知己，也要知人”、“胜不骄，败不馁”、“透过事物现象看本质”等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10866922.html>）查找全本阅读方式

商场大赢家 经营应变三十策 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10866922.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10866922.html>

书名：商场大赢家 经营应变三十策