美国广告艺术大观 第2集



作者: 史君, 周智诚主编

出版社:上海:上海科学技术文献出版社

出版日期: 2000.01

总页数: 134

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10870971.html) 查找全本阅读方式

美国广告艺术大观 第2集 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10870971. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10870971.html

书名: 美国广告艺术大观 第2集