国际市场营销



作者: 罗国民, 刘苍劲编著

出版社:沈阳:东北财经大学出版社

出版日期: 2001.03

总页数: 356

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10875587.html) 查找全本阅读方式

国际市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10875587.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10875587.html

书名: 国际市场营销