## 购物中心开发、设计与管理



作者: 刘念雄著

出版社:北京:中国建筑工业出版社

出版日期: 2001.01

总页数: 291

介绍:本书对购物中心的概念、发展史和分类的分析与研究,揭示了购物中心的本质特征,并在此基础上对购物中心的开发、设计、管理以及与城市的关系作了全面细致的论述和分析,并结合20世纪90年代我国的开发与建设实践,探讨购物中心的发展途径。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10878063.html) 查找全本阅读方式

购物中心开发、设计与管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1087806 3.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10878063.html

书名: 购物中心开发、设计与管理