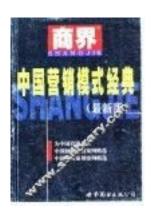
中国营销模式经典 最新版



作者:《商界》杂志社主编

出版社: 世界图书出版公司北京公司

出版日期: 2002.04

总页数: 407

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10878075.html) 查找全本阅读方式

中国营销模式经典 最新版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10878075.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10878075.html

书名: 中国营销模式经典 最新版