智慧营销



作者: 张玉明, 黄新建著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2001.06

总页数: 256

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10880199.html) 查找全本阅读方式

智慧营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10880199.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10880199.html

书名: 智慧营销