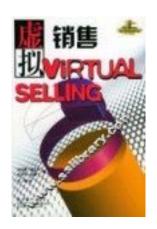
## 虚拟销售



作者: (美)托马斯•西贝尔(Thomas M. Siebel), (美)迈克尔•马隆(Michael Malone)著; 何瑛译

出版社:北京:经济管理出版社

出版日期: 2002.06

总页数: 290

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10881690.html) 查找全本阅读方式

虚拟销售 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10881690.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10881690.html

书名: 虚拟销售