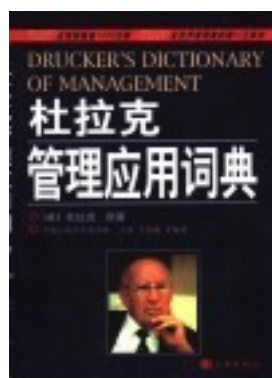


杜拉克管理应用词典



作者：（美）杜拉克（Peter F. Drucker）原著；王霆，弓剑炜等编译

出版社：北京：九州出版社

出版日期：2002.09

总页数：562

介绍：本书内容包括：卓有成效的管理、经营战略与策略、决策方法、组织与规模、目标管理、生产与产品、市场与营销、财务会计方法等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10881743.html>）查找全本阅读方式

杜拉克管理应用词典 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10881743.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10881743.html>

书名：杜拉克管理应用词典