

未来营销



作者：（美）乔伊·马可尼（Joe Marconi）著；牛建秀，徐昆译

出版社：北京：企业管理出版社

出版日期：2002.08

总页数：288

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10881832.html>）查找全本阅读方式

未来营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10881832.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10881832.html>

书名：未来营销