文化市场学 中国当代文化市场的理论与实践



作者: 刘玉珠,柳士法著

出版社:上海:上海文艺出版社

出版日期: 2002.08

总页数: 312

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10882250.html) 查找全本阅读方式

文化市场学 中国当代文化市场的理论与实践 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10882250.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10882250.html

书名: 文化市场学 中国当代文化市场的理论与实践