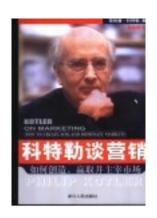
科特勒谈营销 如何创造、赢取并主宰市场



作者: (美)菲利普·科特勒 (Philip Kotler) 著; 高登第译

出版社: 杭州: 浙江人民出版社

出版日期: 2002.10

总页数: 314

介绍:菲利普·科特特勒(Philip Kotler),美国西北大学企业管理研究所教授,著有《营销学原理》、《社会营销》等。:本书分四部分,第一部分介绍了战略性营销;第二部分介绍了战术性营销;第三部分介绍了行政营销;第四部分介绍了转型营销。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10896402.html) 查找全本阅读方式

科特勒谈营销 如何创造、赢取并主宰市场 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10896402.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10896402.html

书名: 科特勒谈营销 如何创造、赢取并主宰市场