沟通无极限 广告语言的全方位透视



作者: 吴为善著

出版社:上海:上海辞书出版社

出版日期: 2002.09

总页数: 266

介绍:本书包括四个板块:概念的提炼与创新、命名的理据和策略、信息的提取和处理、表达的方式和技巧。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10896850.html) 查找全本阅读方式

沟通无极限 广告语言的全方位透视 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10896850.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10896850.html

书名:沟通无极限 广告语言的全方位透视