

麦肯锡营销方法



作者：田方萌编著

出版社：北京：民主与建设出版社

出版日期：2002.10

总页数：310

介绍：本书阐述了市场营销学，从营销理论出发，以麦肯锡的思维方式重新审视营销的基本概论和基础假设，介绍了各类多样的营销手段和变化多端的营销谋略。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10906106.html>) 查找全本阅读方式

麦肯锡营销方法 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10906106.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10906106.html>

书名：麦肯锡营销方法