

营销管理 理论、应用与案例

作者：张大亮，范晓屏等编著

出版社：北京：科学出版社

出版日期：2002

总页数：400

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10913777.html>）查找全本
阅读方式

营销管理 理论、应用与案例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10913777.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10913777.html>

书名：营销管理 理论、应用与案例