

# 金融产品营销



作者：林桦，潘平子编著

出版社：北京：中国时代经济出版社

出版日期：2002.01

总页数：333

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10915183.html>）查找全本阅读方式

金融产品营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10915183.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10915183.html>

书名：金融产品营销