现代营销学 第4版



作者: 苏亚民主编

出版社:北京:中国对外经济贸易出版社

出版日期: 2002.01

总页数: 445

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10915212.html) 查找全本阅读方式

现代营销学 第4版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10915212.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10915212.html

书名: 现代营销学 第4版