经济起飞过程中的农村消费品市场培育研究



作者: 刘天祥著

出版社:北京:工商出版社

出版日期: 2001

总页数: 377

介绍:本书包括:农村消费品市场培育与国民经济增长、中国农村消费品市场培育的历程考察、农村消费品市场的客体培育等内容。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10919155.html) 查找全本阅读方式

经济起飞过程中的农村消费品市场培育研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10919155.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10919155.html

书名: 经济起飞过程中的农村消费品市场培育研究